

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO “NATURE’S PEARLS – LEGUMES FROM EUROPE” – ACRONIMO “EU LEGUMES” – ID N° 101015795

ALLEGATO 1

INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO

La misurazione dell’impatto economico dell’azione verrà effettuata con riferimento alle variazioni del livello di importazioni di conserve di legumi italiane da parte dei due mercati target. Non ci si dovrà limitare ad un confronto temporale del valore delle importazioni prima e dopo la campagna promozionale, ma si dovrà tenere anche conto delle tendenze in atto sui mercati di riferimento.

Il primo obiettivo del programma consiste nel “raggiungere un realistico aumento dell’export di legumi in scatola del 60% (vs. 2019) e, più in particolare, del 51,8% in Australia e del 79,4% negli Emirati Arabi.

	Without the Programme (current growth rate)	With the Programme (boosted growth rate)	
Italian preserved or prepared Pulses Exports Increase (code 200540, 200551, 200559) 2023 vs 2019	18.5%	Conservative projection	Realistic projection
		47.8%	60.0%
ROI	N.A.	2.33	3.78

In assenza dell’Azione proposta da ANICAV, l’export delle conserve di legumi italiani dovrebbe raggiungere un interessante incremento del 18,5% entro la fine del 2023 (rispetto al 2019). In maggiore dettaglio, la crescita dell’export italiano senza interventi è stimata al 12,3% in Australia ed al 32,7% negli EAU, mentre per quanto concerne la previsione realistica e quella conservativa gli incrementi risultano pari, rispettivamente, al 51,8% e al 41% in Australia e al 79,4% e al 62,8% negli Emirati Arabi.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE, RISULTATO E IMPATTO SUL RICONOSCIMENTO DEI PRODOTTI NEI DUE MERCATI TARGET

ATTIVITA’	TIPO INDICATORE	INDICATORE	QUANTITA’
3.1 Creazione e aggiornamento Portale & SEO	Realizzazione	Portale	1
	Risultato	Numero di visualizzazioni (views) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	240.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	48.000
3.2 Gestione Social Media	Realizzazione	Numero social media attivati e gestiti	2 / Paese = 4
	Realizzazione	Numero di contenuti prodotti e pubblicati	432 / Paese = 864
	Realizzazione	Numero pairing sessions FB organizzate	2 / Paese = 4
	Risultato	Numero di visualizzazioni dei contenuti pubblicati (<i>views / impressions / interactions</i>) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	3.600.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti/Conoscenza	720.000
4.1 Pubblicità Social Media	Realizzazione	Numero di ads pubblicati	24 / Paese / anno = 144
	Risultato	Numero di <i>impressions</i> / utenti	7.000.000

		intercettati(<i>reach</i>)	
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti/Conoscenza	1.400.000
4.2 Pubblicità online / offline	Realizzazione	Pagine pubblicate nei cataloghi delle edizioni delle manifestazioni fieristiche individuate	3 Australia 3 EAU
	Realizzazione	Pubblicazioni in riviste digitali e/o blog specializzati nel food	12 (6 Australia e 6 EAU)
	Risultato	Professionisti della distribuzione e HoReCa intercettati dalle pagine nei cataloghi della manifestazione fieristica (<i>reach</i>)	137.000
	Risultato	Consumatori intercettati da pubblicazioni su riviste digitali / blog (<i>reach</i>)	1.800.000
	Impatto	Numero di professionisti e HoReCa effettivamente raggiunti/Conoscenza	34.250
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	360.000
6.1 Attività permanenti di relazioni pubbliche e ufficio stampa	Realizzazione	Attività di PR e ufficio stampa	2 mailing list, 6 press kit, 1 book contenuti in due versioni, 24 comunicati stampa
	Risultato	Articoli / post pubblicati (inclusivi di attività 6.2)	1.100
	Risultato	Numero di opinionisti intercettati tramite comunicati stampa e press kit (<i>reach</i>)	700
	Risultato	Consumatori intercettati tramite articoli e post pubblicati (<i>reach</i>)	3.300.000
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti/Conoscenza	280
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	660.000
6.2 Eventi stampa	Realizzazione	Eventi stampa	5 (3 in Australia, 2 EAU)
	Risultato	Opinionisti partecipanti agli eventi	400
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	400
6.3 Chef online contest	Realizzazione	Chef online contest e sponsorizzazioni organizzate	4 (2 in Australia e 2 negli EAU)
	Risultato	Numero di chef (opinionisti) intercettati tramite la promozione dei concorsi (<i>reach</i>)	3.900
	Impatto	Numero di chef (opinionisti) effettivamente raggiunti/Conoscenza	1.560
6.4 Blogger / Journalist Outreach Program	Realizzazione	Numero di blogger intercettati tramite short list	120
	Realizzazione	Blogger / giornalisti coinvolti	20
	Realizzazione	Numero di concorsi a premi organizzati	20
	Risultato	Contenuti generati e pubblicati	1.100
	Risultato	Menzioni sui social media	200
	Risultato	Numero di consumatori intercettati dai concorsi a premio e dai contenuti pubblicati (<i>reach</i>)	3.300.000

	Impatto	Numero di blogger / giornalisti effettivamente raggiunti/Conoscenza	48
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	660.000
7 Promozioni POS, concorsi a premio per consumatori e InStore advertising	Realizzazione	Numero promozioni POS / Concorsi a premi organizzati	6
	Realizzazione	Numero di pagine pubblicate negli InStore magazine delle catene coinvolte	6
	Risultato	Consumatori intercettati dalla promozione e pubblicazioni negli InStore magazine (<i>reach</i>)	330.000
	Risultato	Consumatori intercettati dal questionario	1.000
	Risultato	Consumatori intercettati dai folder con cartolina ricetta e cartolina concorso	21.000
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	66.000
8 Manifestazioni fieristiche	Realizzazione	Partecipazioni manifestazioni fieristiche internazionali	3 Australia e 3 EAU
	Risultato	Professionisti della Distribuzione e del canale HoReCa intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	137.000
	Risultato	Opinionisti intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	600
	Impatto	Professionisti della distribuzione e del Canale HoReCas effettivamente raggiunti / Conoscenza	34.250
	Impatto	Opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	240