

L'offerta di conserve di pomodoro biologico



ANICAV

Associazione Nazionale Industriali
Conservas Alimentari Vegetali

PRODUZIONE POMODORO BIOLOGICO 2022

2021

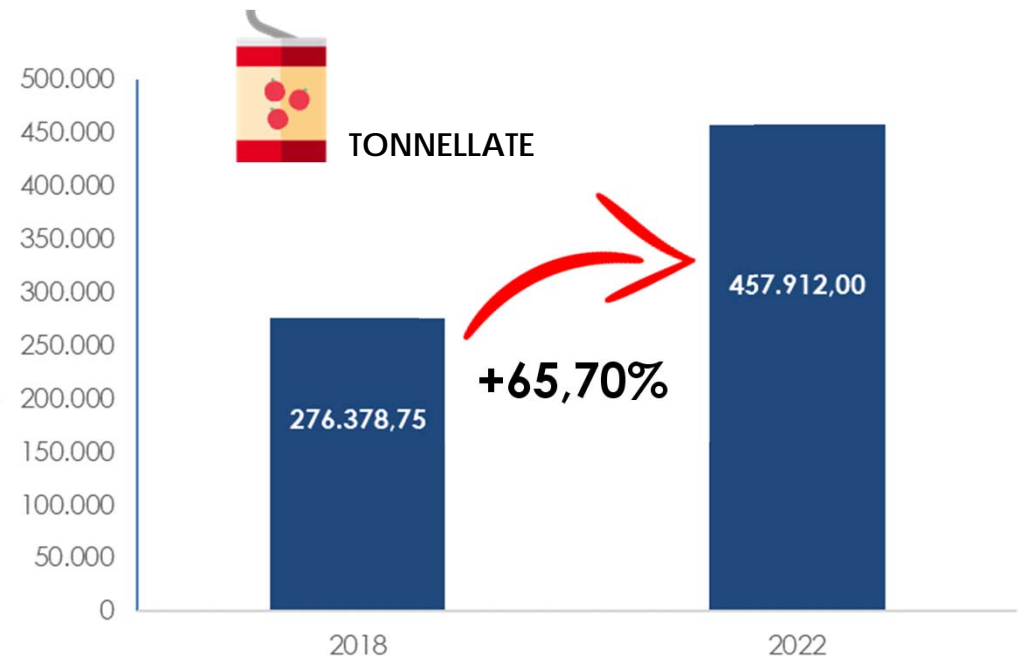
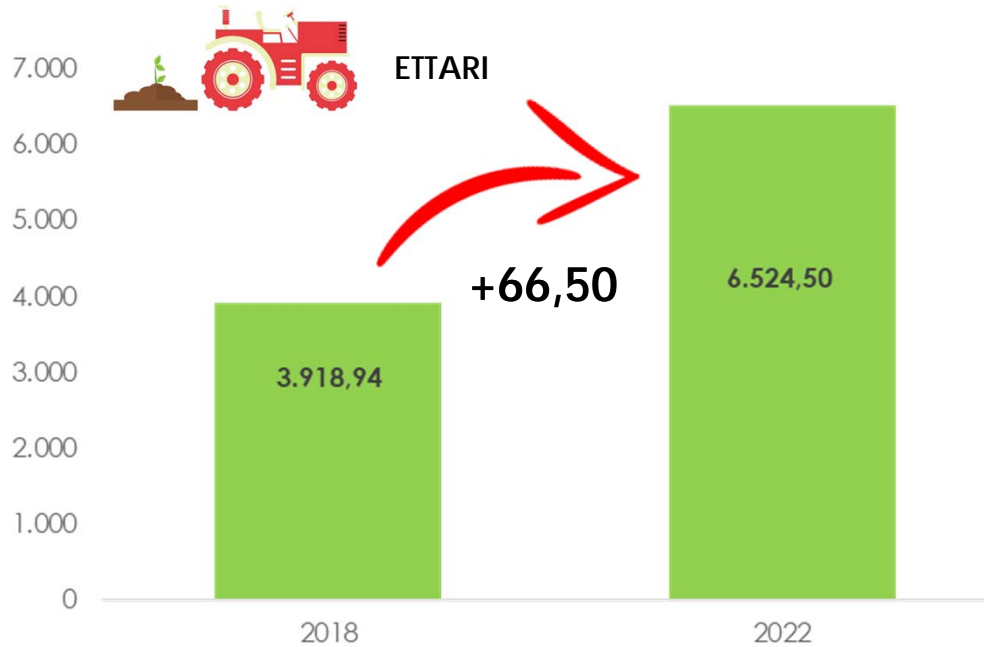
| | <i>TOTALE</i> | <i>BIO</i> | <i>% SU TOTALE</i> | <i>% SU TOTALE</i> | | |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|--------|--------------|
| BACINO CENTRO SUD | Quantità t | 2.591.608,00 | 191.938,00 | 7,41% | 6,23% | 1,18% |
| | Resa t/ha | 92,04 | 78,42 | | | |
| | Superficie ha | 28.156,00 | 2.447,50 | 8,69% | 7,12% | 1,57% |
| BACINO NORD | Quantità t | 2.884.889,00 | 265.974,00 | 9,22% | 8,61% | 0,61% |
| | Resa t/ha | 77,92 | 65,24 | | | |
| | Superficie ha | 37.024,00 | 4.077,00 | 11,01% | 10,41% | 0,60% |
| ITALIA | Quantità t | 5.476.497,00 | 457.912,00 | 8,36% | 7,44% | 0,92% |
| | Superficie ha | 65.180,00 | 6.524,50 | 10,01% | 8,91% | 1,10% |

PRODUZIONE BIOLOGICO 2022



ANICAV

Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali

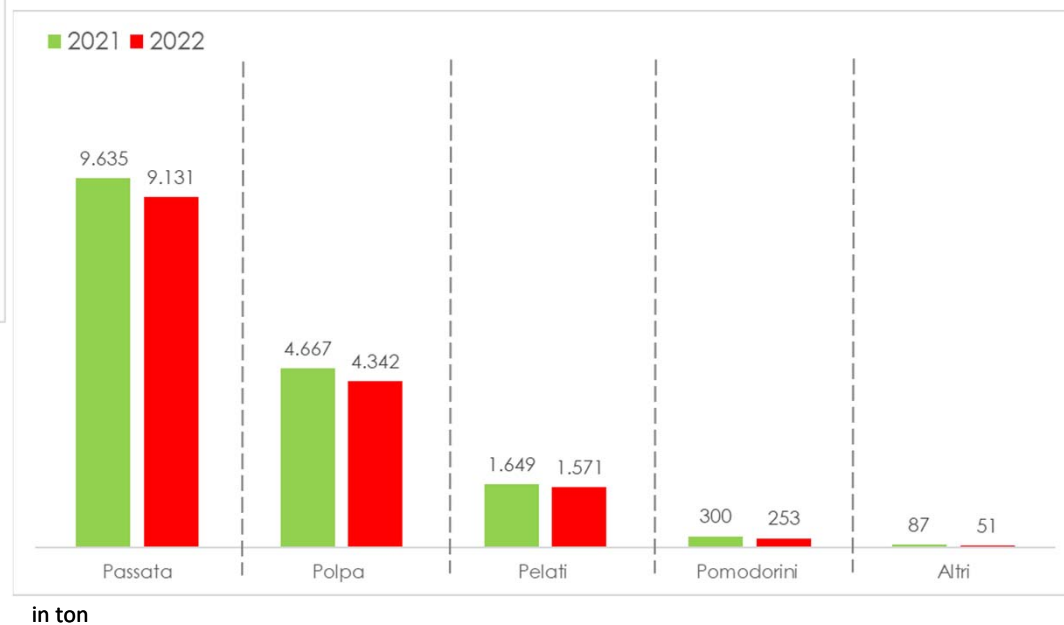
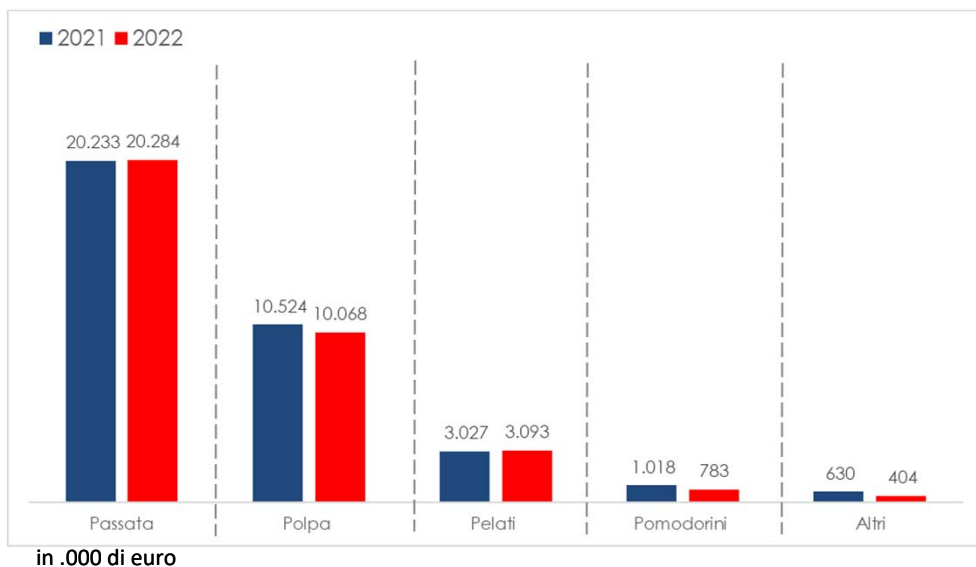


ETTARI E PRODUZIONI BIO ITALIA 2018 - 2022



ANICAV

Associazione Nazionale Industriali
Conservas Alimentari Vegetali



Nel 2022 il peso delle conserve bio sul totale dei derivati è stato del **4.6%** in valore e del **3.2%** in volume. Si registra una contrazione delle vendite pari al **-2%** in valore e al **-6%** in volume rispetto al 2021.

VENDITE ITALIA POMODORO BIOLOGICO – IPER e SUPER



IL **75%**

DEI DERIVATI DEL POMODORO BIOLOGICO È
DESTINATO ALL'EXPORT E RAPPRESENTANO IL **9,6%**
DELL'EXPORT TOTALE DEL POMODORO

EXPORT POMODORO BIOLOGICO



ANICAV

Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali



PAESI TARGET



GERMANIA



DANIMARCA



SVEZIA



PAESI BASSI

DURATA :Triennale 2023 / 2025

CALL: SIMPLE-2022 a valere sul Reg. 1144/2014

BUDGET COMPLESSIVO: Approx. 2.000.000 €

COFINANZIAMENTO UE a fondo perduto : 80%

ATTIVITA'

- Social media e Food app
- Advertising (TV, Stampa, Social, InStore)
- Partecipazione a Fiere di settore
- Press/Business Tour
- P.O.S. promotion



*Consumatori
Opinion leaders
Professionals in distribution
HORECA*

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE - EU RED GOLD ORG