



POMODORO DA INDUSTRIA

RAGGIUNTO L'ACCORDO QUADRO DI CAMPAGNA NEL BACINO NORD CON UN AUMENTO DI PREZZO SENZA PRECEDENTI

ANICAV: "IN CORSO UNA GRAVE EMERGENZA, È PREVALSO IL SENSO DI RESPONSABILITÀ"

Parma, 22 maggio 2023 – Dopo una lunga ed intensa trattativa caratterizzata da una costante posizione di rigidità della parte agricola che non ha voluto, in alcun modo, ascoltare le ragioni dell'industria, è stato raggiunto l'Accordo Quadro per la gestione dalla prossima campagna di trasformazione del pomodoro nel Bacino Nord Italia.

L'Accordo prevede la conferma dell'impianto contrattuale del 2022 per quanto riguarda le norme di qualità, fatta eccezione per alcune migliorie sul pomodoro tardivo, con un prezzo medio di riferimento di **150€/ton**, **il più elevato di sempre**, con un **aumento di oltre il 40%** rispetto al 2022.

"È prevalso il senso di responsabilità. – dichiara Bruna Saviotti, coordinatrice del Comitato territoriale del Bacino Nord di ANICAV – La situazione emergenziale che sta vivendo l'Emilia Romagna, e in particolare l'area orientale della regione, e la consapevolezza di quello che avrebbe rappresentato una rottura definitiva delle trattative per la nostra filiera, ci hanno spinto a chiudere un accordo anche se non soddisfacente per le nostre aziende."

"In un momento difficile come quello che stiamo vivendo la "coesione" è l'unica risposta che può dare una filiera come la nostra. - afferma Marco Serafini Presidente di ANICAV – L'Industria ha fatto la sua parte pur consapevole delle difficoltà che deriveranno da un prezzo medio di riferimento così elevato."



ANICAV

L'ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nata a Napoli il 5 febbraio 1945, è la più grande associazione di rappresentanza delle imprese di trasformazione di pomodoro al mondo per numero di imprese aderenti e quantità di prodotto trasformato. Essa associa i 3/4 delle industrie di trasformazione operanti sul territorio nazionale che trasformano circa il 70% di tutto il pomodoro lavorato in Italia e la quasi totalità del pomodoro pelato intero prodotto nel mondo, con un fatturato, nel 2022, di 3 miliardi di euro (pari al 75% del fatturato totale del comparto italiano della trasformazione del pomodoro). Circa il 60% delle produzioni è destinato all'esportazione sia verso l'Europa (Germania, Francia, Regno Unito) che verso gli altri Paesi (USA, Giappone, Australia) facendo del pomodoro un ambasciatore dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa ANICAV

Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it