



Campagna di trasformazione del pomodoro da industria nel Bacino Centro Sud Italia

**ANICAV: “L’OBIETTIVO PER LA PROSSIMA CAMPAGNA È DI TRASFORMARE
NELL’INTERO BACINO CENTRO SUD CIRCA 26 MILIONI DI QUINTALI DI
POMODORO”**

Il Presidente Serafini: “Occorre concentrare la campagna di trasformazione al Centro Sud in otto/nove settimane. L’auspicio è di avviare l’interlocuzione con la parte agricola in tempi brevi sulla base del Contratto Quadro d’Area condiviso negli ultimi anni”

Napoli, 09 febbraio 2024 – L’industria di trasformazione al lavoro per la prossima campagna del pomodoro. Il Coordinamento del Comitato Territoriale Bacino Centro Sud Italia di ANICAV, a seguito di una serie di incontri svolti nelle ultime settimane, ha individuato un obiettivo di trasformazione, per l’intero bacino produttivo Centro Sud, di circa **26 milioni di quintali**.

*“Riteniamo che la campagna di trasformazione al Centro Sud debba essere concentrata in otto/nove settimane – dichiara **Marco Serafini**, Presidente di ANICAV - Questo permetterà all’intera filiera di ottimizzare i costi, di ridurre i consumi, in particolare quelli idrici, oltre ad assicurare una migliore qualità del prodotto al consumatore finale. C’è bisogno di una programmazione agricola che consideri l’esigenza dell’industria di una maggiore concentrazione delle consegne e di avere una quantità di pomodoro lungo che non superi il 40% delle produzioni.”*

*“Il nostro auspicio – continua **Serafini** - è che venga avviata, in tempi brevi, un’interlocuzione con la parte agricola che possa portare al raggiungimento di un’intesa per la gestione della prossima campagna di trasformazione partendo dal Contratto Quadro d’Area già ampiamente condiviso dalle parti nel corso degli anni”.*

ANICAV

L’ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nata a Napoli il 5 febbraio 1945, è la più grande associazione di rappresentanza delle imprese di trasformazione di pomodoro al mondo per numero di imprese aderenti e quantità di prodotto trasformato. Essa associa i 3/4 delle industrie di trasformazione operanti sul territorio nazionale che trasformano circa il 70% di tutto il pomodoro lavorato in Italia e la quasi totalità del pomodoro pelato intero prodotto nel mondo, con un fatturato, nel 2023, di 3,6 miliardi di euro (pari al 70% del fatturato totale del comparto italiano della trasformazione del pomodoro). Circa il 60% delle produzioni è destinato all’esportazione sia verso l’Europa (Germania, Francia, Regno Unito) che verso gli altri Paesi (USA, Giappone, Australia) facendo del pomodoro un ambasciatore dell’eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa ANICAV

Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it