



ANICAV A FOODEX PER PROMUOVERE LE CONSERVE ROSSE MADE IN ITALY

MERCATO GIAPPONESE IN CRESCITA: NEL 2023 IL VALORE DELLE ESPORTAZIONI DI POMODORO IN SCATOLA È SALITO DEL 18%

Le conserve di pomodoro, nell'ambito del progetto "Red Gold From Europe. Excellence in EU preserved tomatoes", saranno protagoniste della fiera Foodex 2024 in programma a Tokio dal 5 all' 8 marzo

Il Direttore De Angelis: "Il Giappone rappresenta uno dei principali mercati di sbocco per il nostro pomodoro, in particolare per il pelato intero, e per questo assume notevole rilevanza strategica."

Napoli, 04 marzo 2024 - ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nell'ambito del progetto "**Red Gold From Europe. Excellence in EU preserved tomatoes**", cofinanziato dall'Unione Europea e finalizzato alla valorizzazione e alla promozione delle conserve di pomodoro made in Italy, parteciperà alla prossima edizione di Foodex in programma a Tokio dal 5 all'8 marzo, la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone.

Il Giappone è il settimo mercato di destinazione a livello mondiale delle conserve rosse e il secondo dopo gli USA, se consideriamo solo i paesi extraeuropei, in termini di valore. Nel 2023 le esportazioni nel Paese nipponico hanno fatto registrare una crescita in valore del **18%** rispetto all'anno precedente, per un totale di **120 milioni di euro**, circa il **4,3% dell'export globale (2,8 miliardi di euro)**. Il valore dell'export cresce anche in tutto il mercato asiatico con un netto +19% per un totale di circa 270 milioni di euro (il 9,6% dell'export totale).

*"Il Giappone rappresenta uno dei principali mercati di sbocco per l'export del nostro pomodoro, in particolare per il pelato intero apprezzato per le sue qualità e per la sua genuinità. – commenta **Giovanni De Angelis, Direttore Generale di ANICAV** – Grazie alle performance molto positive degli ultimi anni il mercato nipponico, al netto delle tensioni geo politiche che potrebbero incidere su costi, continua ad avere una notevole rilevanza strategica per il nostro comparto. Per questo motivo il progetto 'Red gold from Europe. Excellence in EU preserved tomatoes', costituisce un importante strumento per consolidare e accrescere la presenza dei nostri prodotti, già ampiamente conosciuti ed apprezzati dai consumatori giapponesi, in questo Paese".*

ANICAV

L'ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nata a Napoli il 5 febbraio 1945, è la più grande associazione di rappresentanza delle imprese di trasformazione di pomodoro al mondo per numero di imprese aderenti e quantità di prodotto trasformato. Essa associa i 3/4 delle industrie di trasformazione operanti sul territorio nazionale che trasformano circa il 70% di tutto il pomodoro lavorato in Italia e la quasi totalità del pomodoro pelato intero prodotto nel mondo, con un fatturato, nel 2023, di 3,6 miliardi di euro (pari al 70% del fatturato totale del



comparto italiano della trasformazione del pomodoro). Circa il 60% delle produzioni è destinato all'esportazione sia verso l'Europa (Germania, Francia, Regno Unito) che verso gli altri Paesi (USA, Giappone, Australia) facendo del pomodoro un ambasciatore dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa ANICAV

Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it