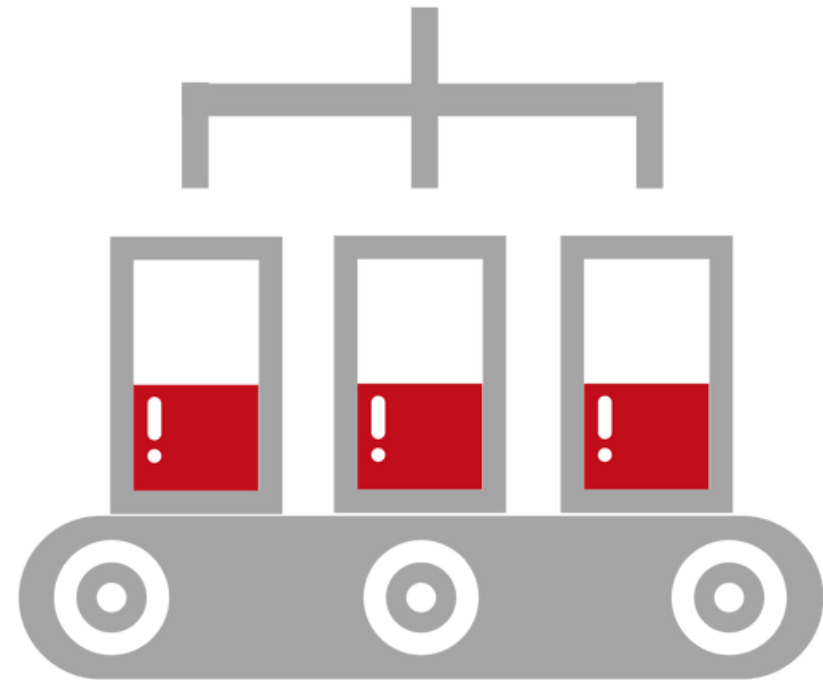


ASSEMBLEA PUBBLICA ANICAV



La campagna di trasformazione

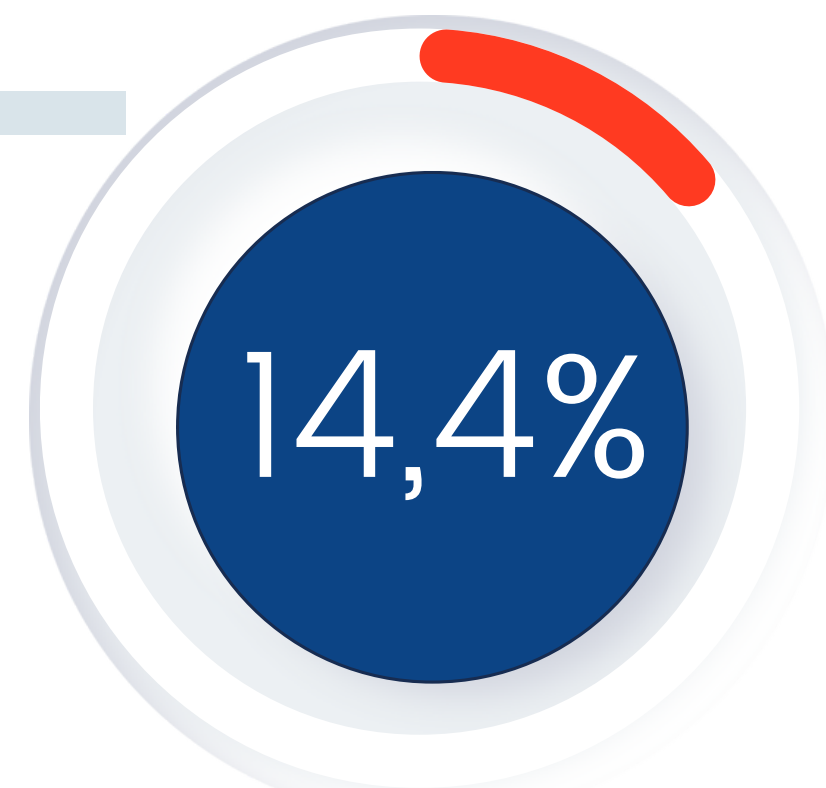


5.840.000 (+10,07%)
TONNELLATE

78.695 (+3,73%)
ETTARI



Il ruolo dell'Italia



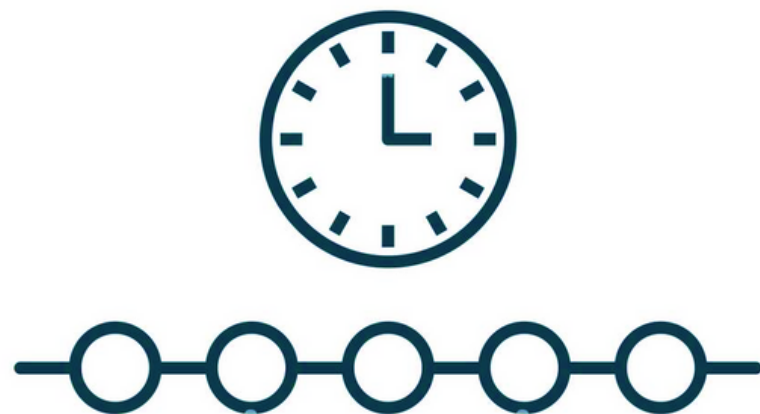
della produzione mondiale



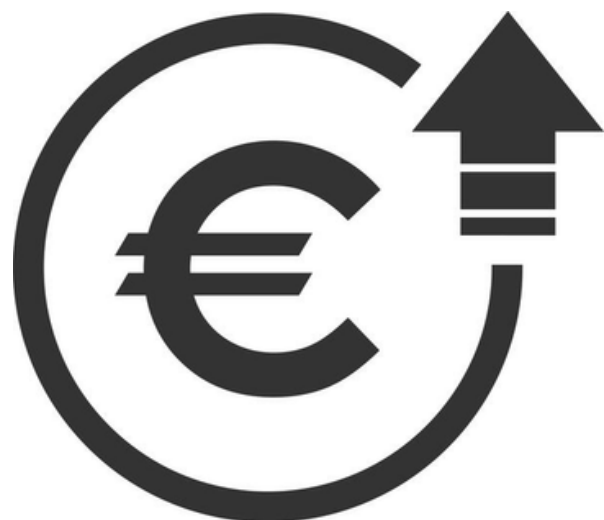
della produzione europea



Le criticità



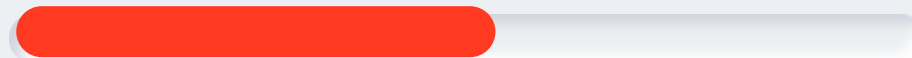
Sfasamento
dei tempi di maturazione



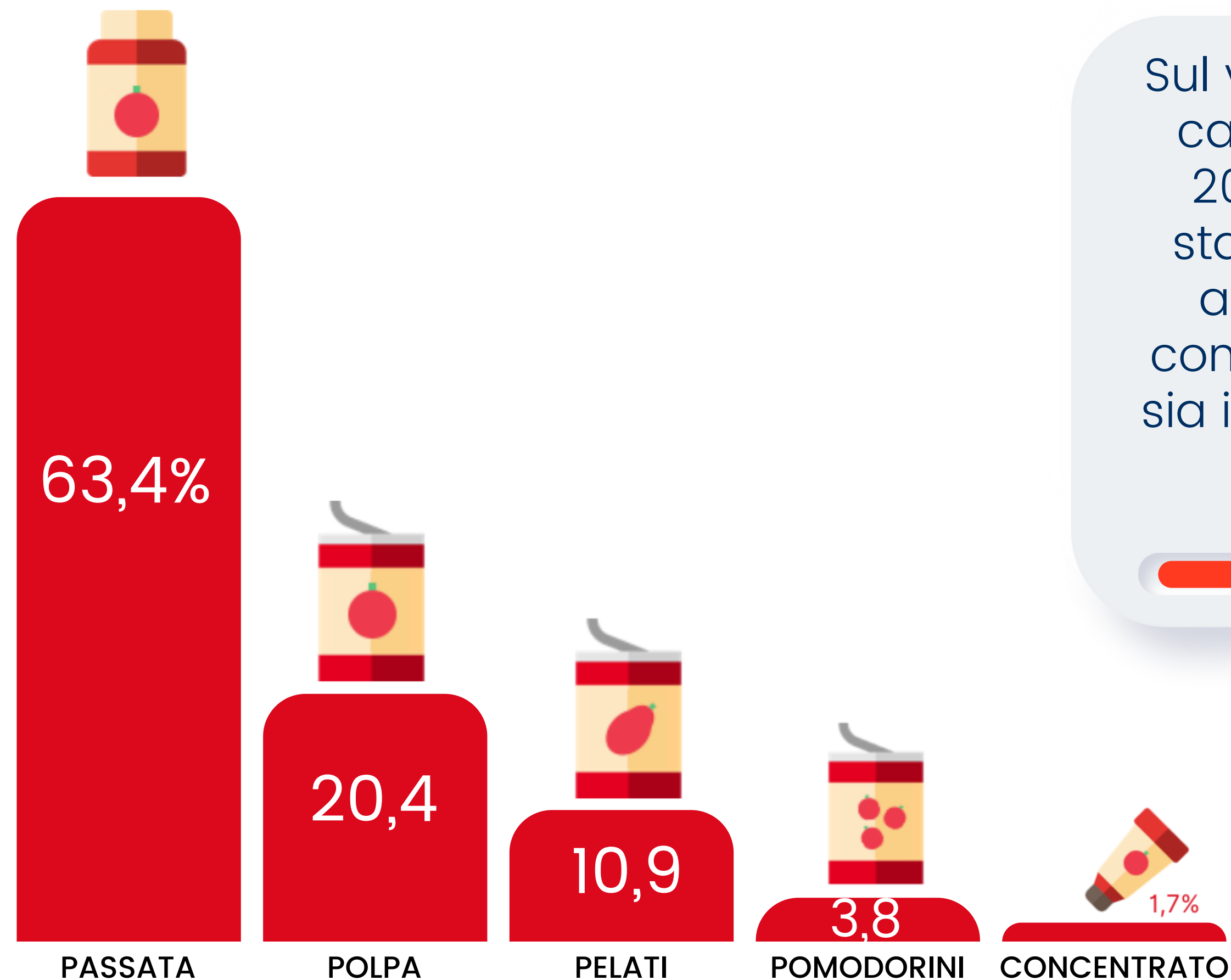
Incremento dei prezzi
della materia prima



Peggioramento delle
rese agricole

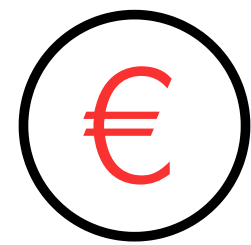


I consumi interni

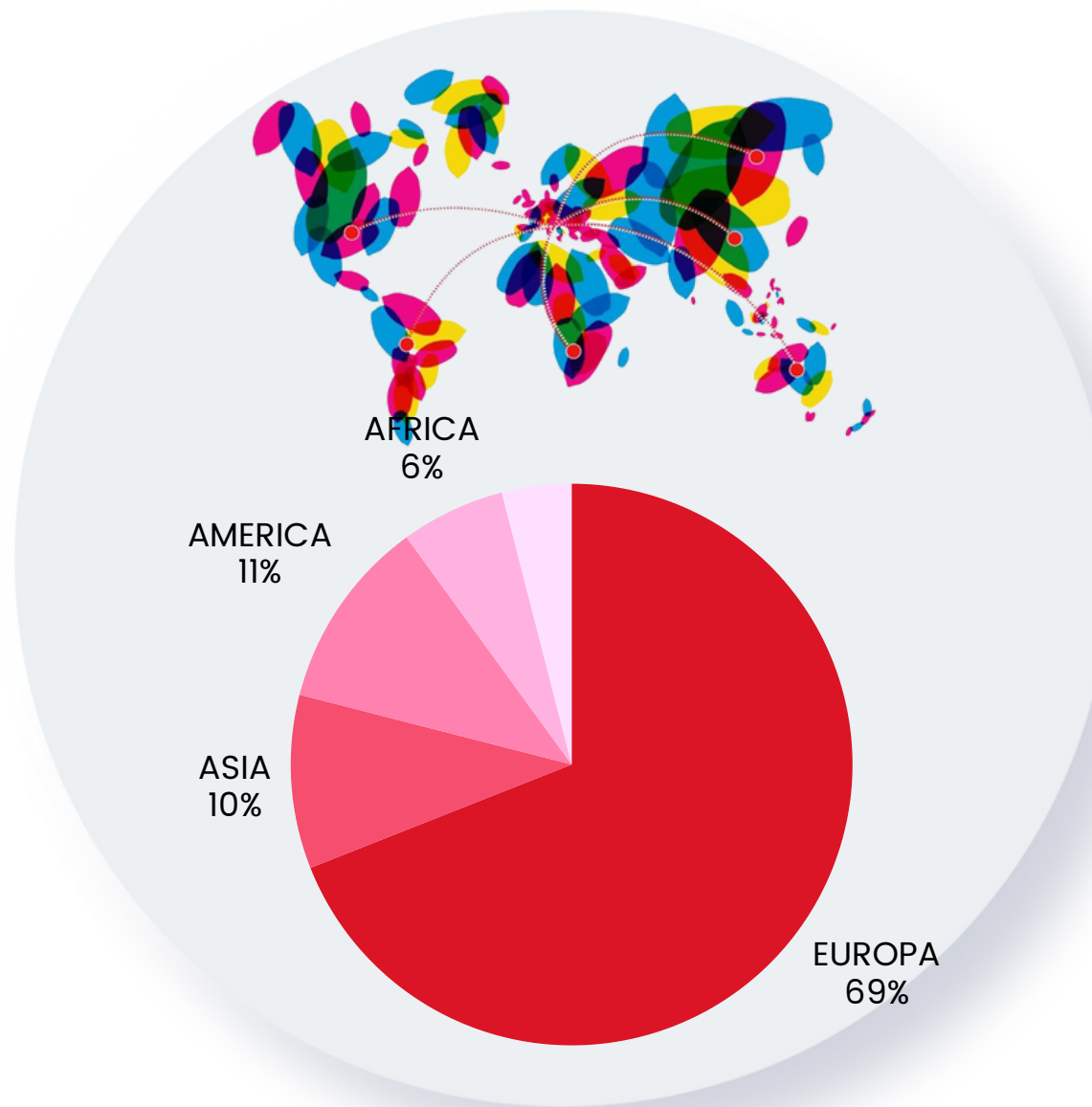


Sul versante dei consumi interni, nel canale retail, nel primo semestre 2025 si registra una sostanziale stagnazione dei consumi rispetto allo scorso anno, con una lieve contrazione delle quote di mercato sia in termini di volume (-0,4%) che di valore (-0,5%).

L'Export – I sem 2025/I sem 2024



-10,7%



-3,6%



**È indispensabile rafforzare la
competitività del comparto italiano,
intervenedo su una serie di criticità
esogene ed endogene
che pesano negativamente
sull'efficienza e sulla redditività della
filiera.**



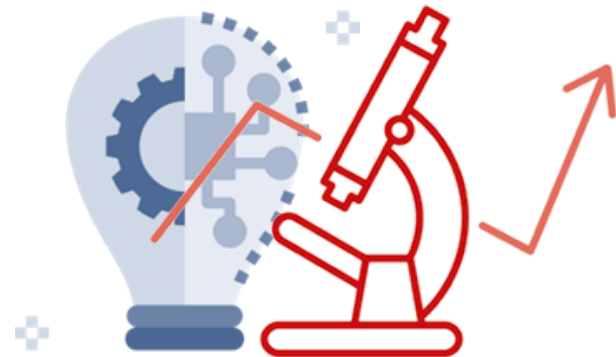
Le leve



PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE



COMUNICAZIONE E
RIPOSIZIONAMENTO



RICERCA E INNOVAZIONE



DIALOGO DI FILIERA E
INTERPROFESSIONE



*“IL FUTURO INIZIA
DALLA NOSTRA STORIA”*

*MOSTRIAMOCI ALL'ALTEZZA DEL
CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO*

