ANICAV AL SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026 PER PROMUOVERE LE CONSERVE DI POMODORO MADE IN ITALY

USA MERCATO STRATEGICO NONOSTANTE L'IMPATTO DEI DAZI (NEL 2025 - 3,7% IN VOLUME E - 8,12% IN VALORE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE)

EXPORT UE PER OLTRE 200 MILIONI DI EURO (QUASI TUTTO DALL'ITALIA)

Il Direttore De Angelis: "Gli Stati Uniti sono un mercato in cui crediamo profondamente. In una fase complessa per l'export è importante continuare a investire nella promozione"

Napoli, 30 giugno 2026 – ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nell'ambito del progetto *"Greatest Tomatoes from Europe"* cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma *"Enjoy, it's from Europe"*, ha partecipato al Summer Fancy Food Show in corso a New York. La manifestazione, uno dei principali appuntamenti del Nord America dedicati al mondo dello specialty food che riunisce ogni anno buyer, importatori, distributori, operatori del food service, chef, retailer e media specializzati, rappresenta un'occasione strategica per valorizzare le eccellenze agroalimentari europee e rafforzare il posizionamento delle conserve di pomodoro Made in Italy sul mercato americano.

In termini economici gli Stati Uniti rappresentano un mercato centrale per il comparto delle conserve rosse. Nel 2025, le esportazioni europee verso gli USA hanno superato i **200 milioni di euro in valore e le 160.000 tonnellate in volume**; di queste, la quasi totalità (**oltre il 98%**) proveniva dall'Italia. Tuttavia, il contesto recente resta complesso a causa dell'impatto dei dazi imposti dall'amministrazione Trump. Infatti, nel 2025, rispetto all'anno precedente, l'export italiano di pomodoro verso gli Stati Uniti ha registrato una **flessione del 3,7% in volume e dell'8,12% in valore**.

Questi progetti contribuiscono a far crescere e consolidare la presenza delle conserve Made in Italy sul mercato statunitense, come già avvenuto con il precedente programma di valorizzazione cofinanziato dall'UE che ANICAV ha portato avanti, sempre sul mercato americano, dal 2019 al 2022.

"Gli Stati Uniti sono un mercato che conosciamo bene e in cui crediamo profondamente," commenta **Giovanni De Angelis, Direttore Generale** di **ANICAV**. *"Stiamo vivendo una fase complessa per l'export, segnata anche da una crescente concorrenza che soprattutto negli USA utilizza molto la leva dell'italian sounding. Continuare a investire nella promozione per noi è assolutamente fondamentale, perchè significa rafforzare il racconto della qualità che ci contraddistingue, sostenendo la competitività delle nostre imprese su un mercato certamente strategico."*

***

L'ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nata a Napoli il 5 febbraio 1945, è la più grande associazione di rappresentanza delle imprese di trasformazione di pomodoro al mondo per numero di imprese aderenti e quantità di prodotto trasformato. Essa associa i 3/4 delle industrie di trasformazione operanti sul territorio nazionale che trasformano circa il 70% di tutto il pomodoro lavorato in Italia e la quasi totalità del pomodoro pelato intero prodotto nel mondo, con un fatturato, nel 2025, di 3,7 miliardi di euro (oltre il 70% del fatturato totale del comparto italiano della trasformazione del pomodoro). Circa il 60% delle produzioni è destinato all'esportazione sia verso l'Europa (Germania, Francia, Regno Unito) che verso gli altri Paesi (USA, Giappone, Australia) facendo del pomodoro un ambasciatore dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa ANICAV
Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it