ANICAV
Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali

Prot. n. 04-01-

Oggetto: **INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO "RED GOLD FROM EUROPE. EXCELLENCE IN EU PRESERVED TOMATOES" - ACRONIMO "EU RED GOLD USA" – ID N° 101251019**

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA

In attuazione dei Regolamenti UE n. 1144/2014, n. 1829/2015 e n. 1831/2015, ANICAV ha il compito di **selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di valutazione del programma triennale di informazione e promozione** denominato **"Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" (Acronimo "EU RED GOLD USA") – ID 101251019** - di seguito anche denominato il "Programma" - **approvato con decisione della Commissione Europea N. C (2025) 7080 final del 24.10.2025.**
ANICAV non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell'art. 2, paragrafo 1, punto 4 della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, non è tenuta ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto legislativo 50/2016). ANICAV è, comunque, tenuta ad effettuare la selezione dell'operatore economico cui affidare il presente servizio attraverso una procedura di gara nel rispetto dei principi di trasparenza e di imparzialità.
ANICAV indice, pertanto, la presente procedura negoziata per l'affidamento del servizio di valutazione del programma triennale di informazione e promozione denominato "Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" (Acronimo "EU RED GOLD USA").
La procedura di gara avverrà mediante invito a 5 (cinque) operatori selezionati all'interno della categoria "Marketing, Pubblicità, Comunicazione, Social Media, Ricerche di mercato" della piattaforma MePA. Tuttavia, al fine di consentire la partecipazione a tutti gli operatori interessati, la presente lettera di invito ed i relativi allegati, contestualmente alla spedizione dell'invito agli operatori selezionati, sarà pubblicata anche sul sito del Committente www.anicav.it nella sezione "NEWS". In tal modo, gli operatori economici interessati in possesso dei requisiti richiesti, potranno, anche se non direttamente invitati, presentare la propria offerta.

Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F/3 -80143 Napoli
Tel. 081 7347020

Via Faustino Tanara 31 a – 43121 Parma (PR)
Tel. 0521 1966452

C.F. 80018140634
info@anicav.it www.anicav.it

OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto riguarda la misurazione e la valutazione dei risultati conseguiti dal programma nel mercato target (USA) attraverso la quantificazione degli indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto di cui all'**Allegato 1** al presente invito. Gli indicatori di realizzazione e di risultato dovranno essere quantificati e valutati annualmente mentre quelli di impatto (economico e livello di conoscenza) saranno quantificati e valutati al termine del triennio di attuazione del programma.

Di seguito le principali rilevazioni e rapporti previsti dal programma:

- Indagine (ad avvio ed a conclusione del programma) specificatamente mirata ai consumatori del mercato target e finalizzata alla misurazione del loro livello di conoscenza delle conserve di pomodoro europee, alla loro percezione della qualità e delle caratteristiche distintive delle stesse nonché alla rilevazione dei canali distributivi in cui eventualmente hanno comprato o conosciuto i prodotti promossi. L'indagine andrà condotta su un campione di 1.200 consumatori (400 / città / area metropolitana), potenziali ed attuali, estratti dal segmento di interesse 20-70 anni nelle tre città/aree metropolitane identificate dal programma quali maggiormente interessanti (New York, Los Angeles e Chicago), attraverso un questionario somministrato con metodologia CATI/CAWI (Computer Assisted Telephone/Web Interview).
- Ulteriori rilevazioni sulla conoscenza delle conserve di pomodoro europee attraverso il portale ed i social media.
- Analisi degli andamenti di sito e social media in concomitanza con attività on-field.
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sui consumatori raggiunti dalle attività di promozione nei punti vendita (InStore/POS) sulla base di apposito questionario somministrato face to face (somministrazione dei questionari a cura dell'Organismo di esecuzione).
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sugli opinionisti intervistati in occasione delle attività on-field per misurare la loro conoscenza delle conserve di pomodoro europee (somministrazione dei questionari a cura dell'Organismo di esecuzione).
- Raccolta / analisi dei dati e rapporti annuali sulle attività che coinvolgono i professionisti del settore food intervistati tramite apposito questionario face to face dai responsabili dell'Organismo di esecuzione in occasione di manifestazioni fieristiche di settore, eventi ed educational tour.
- Raccolta/analisi di dati sulle attività e sui risultati conseguiti dal sito web realizzato a sostegno del programma.
- Monitoraggio annuale e rapporto finale di valutazione di impatto economico, di risultato e di realizzazione sulla base degli indicatori forniti in **Allegato 1**.

Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F/3 -80143 Napoli
Tel. 081 7347020

Via Faustino Tanara 31 a – 43121 Parma (PR)
Tel. 0521 1966452

C.F. 80018140634
info@anicav.it www.anicav.it

Di seguito i rapporti che dovranno essere prodotti in base agli indicatori forniti in **Allegato 1**:

1. Report annuale e finale sulle attività legate al sito web.
2. Report annuale e finale sulle attività legate agli account Facebook, Instagram, YouTube nel paese target.
3. Report annuale e di fine progetto sulle attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa.
4. Report annuale e di fine progetto sulle attività indirizzate agli opinionisti (eventi stampa, educational tours, coinvolgimento micro-influencers).
5. Report sulle attività rivolte ai professionisti del settore "food" (manifestazioni fieristiche, eventi ed educational tours).
6. Report sui consumatori intercettati dai cooking show televisivi.
7. Report sulle Promozioni POS / InStore.
8. Report iniziale e finale sulla conoscenza dei consumatori indirettamente intercettati dalla campagna attraverso l'analisi dei 1.200 questionari raccolti nelle 3 città individuate ad inizio e fine programma.

La durata del servizio è di **trentadue (32) mesi** a decorrere dalla stipula del contratto. Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 (sei) mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste, a parità di condizioni economiche.

Per lo svolgimento del servizio dovrà essere garantito, per tutta la durata del contratto, un Gruppo di lavoro avente al suo interno i seguenti profili professionali che dovranno essere attestati tramite invio dei relativi Curricula in fase di presentazione dell'istanza di partecipazione:

- Direttore scientifico con esperienza comprovata ed almeno decennale nel campo della valutazione e monitoraggio di progetti, delle analisi di mercato e con forti competenze nel campo delle metodologie statistiche.
- Almeno due ricercatori senior con esperienze in analisi di mercato e in valutazione e monitoraggio di progetti e programmi con utilizzo di metodologie statistiche avanzate.

È previsto che il Direttore scientifico rilasci apposita dichiarazione contente l'impegno a ricoprire il ruolo per l'intera durata del contratto. È previsto, altresì, che almeno uno dei componenti del Gruppo di lavoro sia disponibile a partecipare, ove richiesto, alle riunioni di monitoraggio che si svolgeranno presso la sede del Committente. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con il Committente potranno avvenire anche con altre modalità: ulteriori riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso sistemi di condivisione online.

IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO

L'importo complessivo del contratto da affidare per il servizio di misurazione e valutazione del programma "Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" – EU RED GOLD USA - è pari a € 58.000,00 (cinquantottomilaeuro//00) al lordo di IVA e di altre imposte di legge.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I. Requisiti di idoneità

- **Iscrizione** nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con le prestazioni di gara (da attestare tramite copia di visura camerale).

- **Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione**. La partecipazione alla presente procedura è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati a condanne penali, al pagamento di contributi previdenziali, a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali. L'inesistenza di questi motivi dovrà essere attestata tramite istanza di partecipazione **(Allegato A)** sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'operatore economico.

II. Requisiti tecnici

L'operatore economico che intende partecipare al presente invito deve dimostrare di aver maturato **almeno dieci anni di esperienza** in campi di attività analoghi a quelli oggetto del servizio richiesto e, più precisamente:

- monitoraggio e valutazione di programmi / progetti con metodi e modelli statistici;

- progettazione e realizzazione di indagini;

- elaborazione, visualizzazione e sintesi dei dati raccolti;

- analisi ed interpretazione sincronica e diacronica dei risultati, anche con metodologie statistiche multivariate.

Inoltre, l'operatore economico deve comprovare che negli ultimi 3 anni ha avuto o ha ancora in corso esperienze in attività di valutazione di programmi informativi e di promozione di prodotti agroalimentari.

La comprova dei su citati requisiti dovrà essere fornita mediante dettagliata presentazione aziendale nonché tramite i curricula dei componenti il gruppo di lavoro proposto, debitamente sottoscritti dagli stessi.

Non saranno prese in considerazione le offerte presentate da operatori economici che non siano in possesso dei su richiamati requisiti.

Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F/3 -80143 Napoli
Tel. 081 7347020

Via Faustino Tanara 31 a – 43121 Parma (PR)
Tel. 0521 1966452

C.F. 80018140634
info@anicav.it www.anicav.it

ANICAV
Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il plico contenente l'offerta, **a pena di esclusione**, **deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata del servizio postale o tramite corriere o mediante consegna a mano tutti i giorni escluso il sabato e la domenica dalle ore 9,00 alle ore 17,00 presso la sede di ANICAV Centro Direzionale – Viale della Costituzione Isola F/3, 5° Piano - 80143 Napoli (NA).** Il plico deve pervenire al succitato indirizzo, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 12.00 del 2 ottobre 2026.** Nel caso di consegna a mano, il personale addetto rilascerà ricevuta nella quale sarà indicata data e ora di ricezione del plico. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio. Si precisa che per "sigillatura" deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta, apposto su materiale plastico come striscia incollata o ceralacca, tale da rendere chiusi il plico e le buste nello stesso contenute, attestare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente, nonché garantire l'integrità e la manomissione del plico e delle buste.

Il plico deve recare, all'esterno, le informazioni relative all'operatore economico concorrente (denominazione o ragione sociale, P. IVA, indirizzo PEC per le comunicazioni) e riportare la seguente dicitura**: Documenti per la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di valutazione del Programma denominato "Red Gold from Europe. Excellence in EU Preserved Tomatoes" – "EU RED GOLD USA" – ID 101251019.**

Il plico unitario che la ditta presenta dovrà contenere, a pena di esclusione dalla gara, tre buste chiuse e sigillate, recanti l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura, rispettivamente:

"A – Documentazione amministrativa e requisiti di capacità tecnica-professionale"

"B – Offerta tecnica"

"C – Offerta economica"

L'Allegato A, l'offerta tecnica e l'offerta economica devono essere sottoscritti dal rappresentante legale del concorrente.

Contenuti della Busta "A" – Documentazione amministrativa e requisiti di capacità tecnica-professionale

La Busta A contiene l'istanza di partecipazione **(Allegato A)**, la visura camerale, la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, il profilo specifico (presentazione) dell'operatore economico in termini di esperienza maturata nei campi di attività oggetto di gara, la dichiarazione di impegno del Direttore scientifico ed i curricula dei componenti il gruppo di lavoro in formato Europass e sottoscritti dagli stessi.

Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F/3 -80143 Napoli
Tel. 081 7347020

Via Faustino Tanara 31 a – 43121 Parma (PR)
Tel. 0521 1966452

C.F. 80018140634
info@anicav.it www.anicav.it

Contenuti della Busta "B" – Offerta Tecnica

La Busta B contiene l'offerta tecnica, redatta sotto forma di una relazione di massimo 10 (dieci) pagine in formato A4, carattere Arial 11, interlinea 1,5, contenente tutti gli elementi atti a definire compiutamente le metodologie e gli strumenti che saranno utilizzati per la realizzazione del servizio richiesto nonché gli output che saranno prodotti in base agli indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto di cui all'**Allegato 1** al presente invito ed alle principali rilevazioni e rapporti previsti dal programma (cfr. Oggetto e Durata del Servizio).

Contenuti della Busta C - Offerta Economica

La Busta C contiene l'offerta economica che dovrà specificare il **prezzo complessivo offerto** espresso in totale e per ciascuna annualità sia in cifre che in lettere, al lordo di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa tenendo conto **congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo**. I 100 punti complessivi saranno, pertanto, valutati nelle seguenti proporzioni:

QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80 PUNTI

PREZZO DELL'OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20 PUNTI

TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: MASSIMO 100 PUNTI

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli **elementi di natura qualitativa dell'Offerta Tecnica** sulla base degli elementi e dei criteri indicati nella tabella sotto riportata:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTEGGIO MASSIMO
PROFILO SPECIFICO DELL'OPERATORE E CURRICULA DEL DIRETTORE SCIENTIFICO E DEL GRUPPO DI LAVORO MAX 40 PUNTI	Valutazione del profilo specifico (presentazione) dell'operatore economico (esperienza).	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 4 = valutazione sufficiente 1= valutazione scarsa
	Valutazione complessiva dei curricula del direttore	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona

Viale della Costituzione Centro Direzionale Isola F/3 -80143 Napoli
Tel. 081 7347020

Via Faustino Tanara 31 a – 43121 Parma (PR)
Tel. 0521 1966452

C.F. 80018140634
info@anicav.it www.anicav.it

	scientifico e del gruppo di lavoro proposto.	4 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Valutazione delle competenze e dell'esperienza specifica del direttore scientifico nella direzione di progetti per la valutazione di impatto e monitoraggio di programmi di interventi, anche a livello internazionale.	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 4 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Valutazione qualitativa e quantitativa dell'esperienza specifica dei ricercatori del gruppo di lavoro nella progettazione di indagini di opinione e nell'impiego di metodologie statistiche multivariate e di modelli per il monitoraggio e la valutazione di impatto di programmi, possibilmente anche a livello internazionale.	10 di cui: 10 = valutazione ottima 7 = valutazione buona 4 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
METODOLOGIE DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE, DI RILEVAZIONE DEI DATI E DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI MAX 40 PUNTI	Qualità ed appropriatezza delle metodologie di monitoraggio e valutazione proposte.	20 di cui: 20 = valutazione ottima 15 = valutazione buona 10 = valutazione sufficiente 5 = valutazione scarsa
	Qualità ed appropriatezza delle metodologie di rilevazione dei dati proposte.	15 di cui: 15 = valutazione ottima 10 = valutazione buona 5 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa
	Qualità e completezza nella descrizione degli output che saranno forniti (descrizione, quantificazione e tempi di	5 di cui: 5 = valutazione ottima 3 = valutazione buona 2 = valutazione sufficiente 1 = valutazione scarsa

	realizzazione delle attività).	

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli **elementi di natura economica** sulla base dei criteri di valutazione indicati nella seguente tabella:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTEGGIO MASSIMO
OFFERTA ECONOMICA MAX 20 PUNTI	Valutazione della congruità dell'offerta economica rispetto al servizio offerto.	20 di cui: 20 = valutazione ottima 15 = valutazione buona 10 = valutazione sufficiente 5 = valutazione scarsa

SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice verrà nominata ad hoc dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte e sarà costituita da un numero dispari pari a n. 3 soggetti interni ad ANICAV.

La Commissione si riunirà, presso la sede di ANICAV, in data 8 ottobre 2026 alle ore 12.00 al fine di espletare le procedure di selezione.

Il Committente si riserva la facoltà insindacabile di:
- non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea;
- sospendere o indire nuovamente la gara, senza che i concorrenti possano vantare alcun diritto;
- procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggiore punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione redige la graduatoria e procederà con l'aggiudicazione. L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre il Committente sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della gara via PEC. I risultati saranno, inoltre, pubblicati sul sito di ANICAV - www.anicav.it entro il 9 ottobre 2026.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente invito possono essere ottenuti mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo mail: info@anicav.it almeno 3 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle richieste di partecipazione. Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

DIRITTI DI PROPRIETA' E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Aggiudicatario o dai suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Committente che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore o di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. n. 248/2000, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Committente appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Committente in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, a rispettare la vigente normativa in materia di tutela delle banche dati.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DI TERZI E RISERVATEZZA

L'Aggiudicatario, durante l'esecuzione del contratto, si impegna a rispettare tutte le disposizioni contenute dalla normativa nazionale ed europea ivi comprese le disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR) e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualsiasi altro genere, di cui verrà a conoscenza in ragione dei servizi affidati, saranno trattati con modalità adeguate e secondo procedure trasparenti. L'Aggiudicatario, durante e dopo l'esecuzione del contratto, si impegna a non fare uso diretto o indiretto delle informazioni di cui è venuto a conoscenza in ragione dei servizi affidati per ottenere vantaggi o altre utilità per sé o per soggetti terzi. In particolare, l'Aggiudicatario si deve impegnare a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati e circostanze riguardanti il Committente, anche successivamente alla conclusione del servizio.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ossequio alle disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 ed a quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR), il

Committente utilizzerà i dati raccolti contenuti nelle offerte al solo fine di procedere alla selezione dell'operatore economico incaricato del servizio di valutazione del programma EU RED GOLD USA. I dati raccolti potranno essere utilizzati per l'adempimento di obblighi di legge, ivi compresi i controlli previsti dal Reg. (UE) 1144/2014.
I diritti dell'interessato sono fissati all'art 13 del Dlgs 196/2003 e possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del GDPR (Cfr artt 15 e 22).
Il Committente dichiara che in ordine al procedimento instaurato per la procedura di selezione:
- Le finalità del trattamento dei dati riguardano la verifica della capacità dei concorrenti di partecipare all'invito e aggiudicarsi il servizio in oggetto.
- I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per il tempo strettamente necessario e per le finalità di gestione dell'invito; saranno trattati sia mediante supporti cartacei sia mediante tecnologie informatiche, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo. La mancata indicazione dei dati richiesti obbligatoriamente comporta l'esclusione dalla presente procedura.
- I dati potranno essere comunicati a: 1. Personale del Committente; 2. Componenti Commissione giudicatrice.
- Soggetto attivo della raccolta dati è il Committente ed il responsabile del trattamento è il Legale Rappresentante.
- L'interessato può esercitare i diritti previsti dal Dlgs 196/2003 e dal GDPR artt 15 e 22.
Titolare del trattamento dei dati: Raffaella Capuano.
Esercizio dei diritti: per ogni ulteriore informazione in materia di trattamento dei dati personali è possibile scrivere all'indirizzo info@anicav.it

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile unico del procedimento è Giovanni De Angelis.

Allegati:

Allegato 1 – Indicatori di realizzazione, risultato e impatto previsti dal programma
Allegato A – Istanza di partecipazione

Napoli, 10 settembre 2026