“POMODORO SHOW: LA CREATIVITÀ IN CUCINA”

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL CONCORSO NAZIONALE PER GIOVANI CUOCHI LANCIATO DA ANICAV

Tra innovazione e memoria, il pomodoro torna protagonista dell’iniziativa dedicata ai conservieri Costantino Cutolo e Salvatore Rega

Napoli, 28 ottobre 2026 – Prende il via la seconda edizione di “*Pomodoro Show: la Creatività in Cucina – In memoria di Costantino Cutolo e Salvatore Rega”*, il concorso nazionale per giovani cuochi promosso da ANICAV, la più grande associazione mondiale delle imprese di trasformazione del pomodoro, su iniziativa del suo Gruppo Giovani Imprenditori. Il pomodoro, pilastro della cucina mediterranea e simbolo dell’italianità nel mondo, torna così protagonista nelle scuole italiane.

Il contest coinvolge gli studenti del quinto anno degli Istituti Professionali per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera (indirizzo Enogastronomia) che saranno chiamati a ideare una ricetta originale capace di valorizzare l’oro rosso utilizzando, come ingrediente, uno o più derivati del pomodoro in scatola tra polpa, pelato e pomodorino, coniugando creatività e tecnica, innovazione e tradizione, nel rispetto dei principi di una sana alimentazione indicati dalle linee guida nutrizionali di Fondazione Veronesi.

Le domande di partecipazione potranno essere inviate entro il 30 novembre sul sito https://concorso.anicav.it/benvenuto, mentre la scheda ricetta, corredata da foto e video, dovrà essere caricata entro il 15 gennaio 2027.

A valutare le proposte sarà una commissione presieduta dallo chef stellato Gennaro Esposito e composta da esperti del settore e da una biologa nutrizionista di Fondazione Veronesi. Tra tutte quelle proposte saranno selezionate sette ricette finaliste che gli studenti realizzeranno dal vivo durante una giornata dedicata in programma ad aprile 2027 presso In Cibum – Scuola di Alta Formazione Gastronomica, a Pontecagnano Faiano (Salerno).

Per i primi tre istituti classificati, in palio buoni per l’acquisto di materiale scolastico. Gli allievi autori delle prime tre ricette classificate verranno premiati con una masterclass di due giorni presso la scuola In Cibum. La ricetta vincitrice, inoltre, sarà pubblicata sul ricettario inserito all’interno del cluster dell’edizione 2028 de *“Il Pomodoro per la ricerca. Buono, sano e in barattolo riciclabile”*, iniziativa benefica di Fondazione Veronesi sostenuta da ANICAV e Ricrea per finanziare la ricerca scientifica sui tumori pediatrici.

Un concorso, dunque, che unisce scuola e impresa, formazione e responsabilità sociale, ma che soprattutto porta con sé un significato profondo: ricordare due giovani imprenditori, Costantino Cutolo e Salvatore Rega, scomparsi prematuramente e oggi celebrati attraverso un progetto che guarda al futuro con lo stesso entusiasmo e la stessa passione che hanno animato la loro vita.

«Con la seconda edizione di Pomodoro Show vogliamo rinnovare e rafforzare il nostro impegno a favore dei giovani e della loro creatività, offrendo agli studenti un’occasione concreta per esprimere il proprio talento, mettersi alla prova e confrontarsi con uno dei simboli più rappresentativi della nostra tradizione agroalimentare: il pomodoro. Crediamo fortemente nel valore delle nuove generazioni e nella loro capacità

di guardare al futuro con idee innovative e sensibilità contribuendo a valorizzare una filiera che rappresenta un'eccellenza del nostro Paese. Investire nei giovani significa investire nel futuro del nostro settore, promuovendo il dialogo tra formazione e impresa e stimolando nuove visioni capaci di coniugare tradizione, qualità e innovazione. – ***dichiara Francesca Pancrazio, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di ANICAV*** *– Questo concorso rappresenta inoltre un modo per mantenere vivo il ricordo di Costantino Cutolo e Salvatore Rega, due giovani imprenditori che hanno lasciato un segno importante nel nostro settore. Dedicare loro questa iniziativa significa trasformare il ricordo in un'opportunità concreta per le nuove generazioni, affinché i valori in cui credevano possano continuare a vivere attraverso le idee, i progetti e i talenti dei giovani di oggi».*

***

L'ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, nata a Napoli il 5 febbraio 1945, è la più grande associazione di rappresentanza delle imprese di trasformazione di pomodoro al mondo per numero di imprese aderenti e quantità di prodotto trasformato. Essa associa i 3/4 delle industrie di trasformazione operanti sul territorio nazionale che trasformano circa il 70% di tutto il pomodoro lavorato in Italia e la quasi totalità del pomodoro pelato intero prodotto nel mondo, con un fatturato, nel 2025, di 3,7 miliardi di euro (oltre il 70% del fatturato totale del comparto italiano della trasformazione del pomodoro). Circa il 60% delle produzioni è destinato all'esportazione sia verso l'Europa (Germania, Francia, Regno Unito) che verso gli altri Paesi (USA, Giappone, Australia) facendo del pomodoro un ambasciatore dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Ufficio stampa ANICAV
Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it